

PRESSEMITTEILUNG

Sutton Motorsport Images wird neuer Bildlieferant der adrivo Sportpresse GmbH

Graz, 23.03.2005. Im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung greift die adrivo Sportpresse GmbH ab sofort auf das Bildmaterial von Sutton Motorsport Images zurück. Mit Sutton Motorsport Images erweitert die adrivo Sportpresse GmbH ihr Netzwerk an renommierten, erstklassigen strategischen Partnern aus dem Motorsportumfeld.

Mit über 3 Millionen Bildern zu allen bekannten Rennserien ab 1950 ist Sutton Motorsport Images der größte, unabhängige Bildlieferant in dieser Branche. Mit einer unvergleichbaren Qualität ermöglichen die mehrfach ausgezeichneten Fotografen von Sutton Motorsport Images einen tiefen Einblick in die Faszination Motorsport.

Neben den Besuchern von adrivo.com kann die adrivo Sportpresse GmbH dieses Bildmaterial als erste deutsche Motorsportagentur auch ihren Kunden und Kooperationspartnern, zu denen u. a. Bild.T-Online, Lycos, Tele5, Schumann Reisen, MAHLE oder die bpa Sportpresse GmbH (Herausgeber der Magazine F1 Rennsportnews/F1 Racing, Michael Schumacher Magazin, Top in Sport) zählen, zur Verfügung stellen.

"Wir freuen uns mit Sutton Motorsport Images den derzeit größten und renommiertesten Anbieter für Motorsportbildmaterial am Markt für uns gewinnen zu können. Damit präsentieren wir unseren Besuchern und Kunden ab sofort aktuelle, exklusive und spektakuläre Bilder der Extraklasse in einer einzigartigen Qualität und festigen einmal mehr unsere Position als Anbieter von exklusiven und qualitativ hochwertigen Motorsportinhalten.", so Mike Wiedel, Geschäftsführer der adrivo Sportpresse GmbH.

Zudem wird Mark Sutton bei adrivo.com mit einer regelmäßigen Kolumne über seine Erlebnisse und Erfahrungen als Fotograf in der Formel 1 berichten und ermöglicht den Besuchern von adrivo.com exklusive Einblicke hinter die Kulissen der Formel 1.

Über die adrivo Sportpresse GmbH

Die adrivo Sportpresse GmbH hat sich auf die Erstellung und den Vertrieb von Inhalten verschiedener Themenwelten konzentriert. Zusammen mit begleitenden Media-Dienstleistungen, wie Administration, Programmierung, Vermarktung und Konzeption kann das Unternehmen als Full-Service-Agentur alle Kundenwünsche abdecken. Zu den Kunden zählen zahlreiche Online- und Print-Medien. Das Unternehmen betreut auch die Webseiten von Michael Schumacher, Formel-1-Pilot Nick Heidfeld und anderen namhaften Personen aus dem Motorsport.

Die adrivo Sportpresse GmbH betreibt mit Motorsport-Magazin.com eines der reichweitenstärksten Motorsport-Online-Magazine im deutschsprachigen Raum und ist mit dem gleichnamigen monatlichen Printtitel "Motorsport-Magazin" auch im Zeitschriftenhandel vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.adrivo-media.com.

Pressekontakt:

Mike Wiedel
adrivo Sportpresse GmbH
Theresienstrasse 66
D 80333 München

Tel.: +49 (0)89 500 94 880
Fax: +49 (0)89 500 94 881
E-Mail: info@adrivo.com

Content und Werbung:

Dipl.-Ing. (FH) Manuel Sperl
adrivo Sportpresse GmbH
Liebenauer Hauptstrasse 106/6
A 8041 Graz

Tel.: +43 (0)316 915 252
Fax: +43 (0)316 915 253
E-Mail: info@adrivo.com