

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **adrivo.com reichweitenstärkstes Motorsport-Portal in Deutschland**

München, 30.10.2007. 109.000 Unique User besuchen adrivo.com (www.adrivo.com) durchschnittlich im Monat (gemäß internet facts 2007-II der AGOF e.V.). Damit liegt das Angebot der adrivo Sportpresse GmbH vor dem Partner-Portal Formel1.de und anderen Mitbewerbern. Als Kunde der adrivo Sportpresse GmbH vertraut Formel1.de schon mehrere Jahre auf die Inhalte und journalistische Qualität der Redaktion rund um adrivo-Chefredakteur Stephan Heublein.

Die Messung von Unique Usern gibt Auskunft darüber, wie viele unterschiedliche Personen tatsächlich das jeweilige Internetangebot pro Monat nutzen. Die Anzahl der Unique User gibt die Nettoreichweite einer Webseite an und hat damit eine deutlich höhere Bedeutung und Marktrelevanz als z.B. die Angabe von Visits oder Page-Impressions.

"Innerhalb kurzer Zeit hat sich adrivo.com als reichweitenstärkstes Informationsportal zum Thema Motorsport etabliert. Wir sehen adrivo.com als fachliches Leitmedium der Branche", bestätigt Mike Wiedel, Geschäftsführer der adrivo Sportpresse GmbH, die Nutzerzahlen.

"Aufgrund der Nettoreichweite zeigt sich einmal mehr die Marktführerschaft von adrivo.com. Unser Motorsport-Magazin ist nicht umsonst seit vielen Monaten besonders gut gebucht und gern gesehener Werbeträger bei allen Mediaagenturen", erklärt Manuel Sperl, Geschäftsführer der adrivo Sportpresse GmbH und Ansprechpartner für Online-Werbung bei adrivo.com.

#### **Über die adrivo Sportpresse GmbH**

Die adrivo Sportpresse GmbH hat sich auf die Erstellung und den Vertrieb von Inhalten verschiedener Themenwelten konzentriert. Zusammen mit begleitenden Media-Dienstleistungen, wie Administration, Programmierung, Vermarktung und Konzeption kann das Unternehmen als Full-Service-Agentur alle Kundenwünsche abdecken. Zu den Kunden zählen zahlreiche Online- und Print-Medien. Das Unternehmen betreut auch die Webseiten von Michael Schumacher, Formel-1-Pilot Nick Heidfeld und anderen namhaften Personen aus dem Motorsport.

Die adrivo Sportpresse GmbH betreibt mit Motorsport-Magazin.com eines der reichweitenstärksten Motorsport-Online-Magazine im deutschsprachigen Raum und ist mit dem gleichnamigen monatlichen Printtitel "Motorsport-Magazin" auch im Zeitschriftenhandel vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.adrivo-media.com](http://www.adrivo-media.com).

**Pressekontakt:**

Mike Wiedel  
adrivo Sportpresse GmbH  
Theresienstrasse 66  
D 80333 München

Tel.: +49 (0)89 500 94 880  
Fax: +49 (0)89 500 94 881  
E-Mail: [info@adrivo.com](mailto:info@adrivo.com)

**Content und Werbung:**

Dipl.-Ing. (FH) Manuel Sperl  
adrivo Sportpresse GmbH  
Liebenauer Hauptstrasse 106/6  
A 8041 Graz

Tel.: +43 (0)316 915 252  
Fax: +43 (0)316 915 253  
E-Mail: [info@adrivo.com](mailto:info@adrivo.com)