

COMMUNIQUE DE PRESSE

adrivo.com, site internet sport auto le plus populaire en Allemagne

Munich, le 31/10/07 : Dans « Internet Facts 2007-II », publié par l'institut de sondages web AGOF, adrivo.com a été identifié comme étant le site internet spécialisé en sport automobile le plus populaire en Allemagne.

En moyenne, ce sont 109.000 visiteurs uniques mensuels qui fréquentent le site. Cela signifie que adrivo Sportpresse GmbH n'est pas seulement devant ses confrères de Formel1.de, mais bien de Motorsport-Total.com. En tant que client de adrivo Sportpresse GmbH, Formel1.de a depuis des années placé sa confiance dans les compétences journalistiques de l'équipe éditoriale menée par Stephan Heublein.

Le record de visiteurs uniques est calculé en fonction du nombre de personnes individuelles se rendant sur un service internet donné chaque mois. C'est ce chiffre qui définit de façon la plus significative la popularité d'un site et sa valeur sur le marché, plus que le nombre de pages affichées.

« En une période de temps réduite, adrivo.com s'est établi comme la source d'information en sport automobile la plus importante que quiconque. Nous voyons adrivo.com comme étant le numéro un dans ce secteur », explique le co-Directeur Mike Wiedel, pour commenter ces chiffres.

« La popularité web démontre encore une fois que adrivo .com est clairement le leader du marché. Ce n'est pas un secret si notre magazine a de si bonnes références sur les derniers mois et est considéré par toutes les agences de presse comme un support publicitaire fort », explique Manuel Sperl, Directeur Exécutif de adrivo Sportpresse GmbH, et en charge des partenariats publicitaires sur adrivo.com.

A propos de adrivo Sportpresse GmbH

adrivo Sportpresse GmbH est spécialisée dans la création et la distribution de contenu éditorial sur une large gamme de sujets. La société propose un panel de services média, comme des compétences dans les domaines de l'administration web, de la programmation, du marketing ou du design. Ainsi, nous nous distinguons en tant qu'agence pleinement qualifiée pour couvrir tous les besoins de nos clients, tels que de nombreux médias web et papier. adrivo Sportpresse GmbH est également en charge des sites internet des pilotes de F1 Michael Schumacher et Nick Heidfeld, ainsi que d'autres personnages incontournables du monde du sport automobile.

Chez Motorsport-Magazin.com, adrivo Sportpresse est également en charge de l'un des plus influents sites internet allemands spécialisés en sport auto. Par ailleurs, le titre papier partenaire Motorsport-Magazin se trouve chaque mois en presse.

Pour plus d'informations, visitez www.adrivo-media.com.

Contact Presse:

Mike Wiedel
adrivo Sportpresse GmbH
Theresienstrasse 66
D 80333 Munich

Tel.: +49 (0)89 500 94 880
Fax: +49 (0)89 500 94 881
E-mail: info@adrivo.com

Contenu et Publicité:

Dipl.-Ing. (FH) Manuel Sperl
adrivo Sportpresse GmbH
Liebenauer Hauptstrasse 106/6
A 8041 Graz

Tel.: +43 (0)316 915 252
Fax: +43 (0)316 915 253
E-mail: info@adrivo.com