

PRESSEMITTEILUNG

Neues interaktives RACEmag gestartet

München, 20.08.2008. Ab sofort bringen die adrivo Sportpresse GmbH und die i-magazine AG das neue „RACEmag“ an den Start.

Pünktlich zum Ende der Formel 1-Sommerpause und zum Start der zweiten Saisonhälfte 2008 auf dem neuen Straßenkurs in Valencia steht die erste Ausgabe des neuen, interaktiven „RACEmag“ unter <http://racemag.motorsport-magazin.com> bereit.

Das „RACEmag“ vereint die Vorteile eines interaktiven Online-Magazins mit denen eines traditionellen Print-Titels: spektakuläre Bilder, spannende Stories und unterhaltsame Geschichten kombiniert mit großformatigen Bildergalerien, interessanten Videos und moderner Technik.

In der Erstausgabe des „RACEmag“ dreht sich alles um das Stadttrennen in Valencia. Die GP2-Piloten Bruno Senna und Andreas Zuber berichten in exklusiven Kolumnen und Interviews von ihren ersten Runden auf dem neuen Straßenkurs, in einem Rückblick werden die Streckenpremieren der letzten Jahre unter die Lupe genommen und auch die neuesten Informationen rund um den Zweiradamsteiger Michael Schumacher dürfen nicht fehlen. Historische Bilder aus über 50 Jahren Formel 1-Geschichte, lustige Sprüche aus dem Paddock und prominente Gäste im Fahrerlager runden das erste interaktive „RACEmag“ ab.

Über die adrivo Sportpresse GmbH

Die adrivo Sportpresse GmbH hat sich auf die Erstellung und den Vertrieb von Inhalten verschiedener Themenwelten konzentriert. Zusammen mit begleitenden Media-Dienstleistungen, wie Administration, Programmierung, Vermarktung und Konzeption kann das Unternehmen als Full-Service-Agentur alle Kundenwünsche abdecken. Zu den Kunden zählen zahlreiche Online- und Print-Medien. Das Unternehmen betreut auch die Webseiten von Michael Schumacher, Formel-1-Pilot Nick Heidfeld und anderen namhaften Personen aus dem Motorsport.

Die adrivo Sportpresse GmbH betreibt mit Motorsport-Magazin.com eines der reichweitenstärksten Motorsport-Online-Magazine im deutschsprachigen Raum und ist mit dem gleichnamigen monatlichen Printtitel "Motorsport-Magazin" auch im Zeitschriftenhandel vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.adrivo-media.com.

Pressekontakt:

Mike Wiedel
adrivo Sportpresse GmbH
Theresienstrasse 66
D 80333 München

Tel.: +49 (0)89 500 94 880

Fax: +49 (0)89 500 94 881

E-Mail: info@adrivo.com

Content und Werbung:

Dipl.-Ing. (FH) Manuel Sperl
adrivo Sportpresse GmbH
Liebenauer Hauptstrasse 106/6
A 8041 Graz

Tel.: +43 (0)316 915 252

Fax: +43 (0)316 915 253

E-Mail: info@adrivo.com