

PRESSEMITTEILUNG

adrivo.com wird Motorsport-Magazin.com

München, 16.02.2009. Deutschlands populäres Motorsport-Fachmagazin "adrivo.com" bereitet sich mit Vollgas auf die neue Formel-1-Saison vor. Mit neuem Logo und frischen Farben wird das Magazin ab sofort unter dem Namen "Motorsport-Magazin.com" publiziert.

Laut aktueller Reichweitenstudie der AGOF, den internet facts 2008-III, erreicht das Magazin eine monatliche Nettoreichweite von 120.000 Personen alleine in Deutschland.

Das Portal ging 1997 online und hat sich seitdem zu einem Meinungsbildner in der Branche entwickelt. Exklusive Storys live von den Rennstrecken, verfasst von einem 30-köpfigen Experten-Team mit echter Leidenschaft, ermöglichen tiefgreifende Analysen und humoristisch aufbereitete Einblicke. Videos, Galerien, Ergebnis- und Statistik-Datenbanken sowie eine große Motorsport-Community komplettieren das vielseitige und mitreißende Motorsport-Magazin.com.

Das Magazin wird von der in München und Graz ansässigen adrivo Sportpresse GmbH betrieben, welche auch die offiziellen Webseiten von Michael Schumacher und Nick Heidfeld betreut.

Über die adrivo Sportpresse GmbH

Die adrivo Sportpresse GmbH hat sich auf die Erstellung und den Vertrieb von Inhalten verschiedener Themenwelten konzentriert. Zusammen mit begleitenden Media-Dienstleistungen, wie Administration, Programmierung, Vermarktung und Konzeption kann das Unternehmen als Full-Service-Agentur alle Kundenwünsche abdecken. Zu den Kunden zählen zahlreiche Online- und Print-Medien. Das Unternehmen betreut auch die Webseiten von Michael Schumacher, Formel-1-Pilot Nick Heidfeld und anderen namhaften Personen aus dem Motorsport.

Die adrivo Sportpresse GmbH betreibt mit Motorsport-Magazin.com eines der reichweitenstärksten Motorsport-Online-Magazine im deutschsprachigen Raum und ist mit dem gleichnamigen monatlichen Printtitel "Motorsport-Magazin" auch im Zeitschriftenhandel vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.adrivo-media.com.

Pressekontakt:

Mike Wiedel
adrivo Sportpresse GmbH
Theresienstrasse 66
D 80333 München

Tel.: +49 (0)89 500 94 880
Fax: +49 (0)89 500 94 881
E-Mail: info@adrivo.com

Content und Werbung:

Dipl.-Ing. (FH) Manuel Sperl
adrivo Sportpresse GmbH
Liebenauer Hauptstrasse 106/6
A 8041 Graz

Tel.: +43 (0)316 915 252
Fax: +43 (0)316 915 253
E-Mail: info@adrivo.com