

PRESSEMITTEILUNG

Neues Motorsport-Magazin jetzt am Kiosk

München, 11.03.2009. Nachdem das reichweitenstarke Motorsport-Portal "adrivo.com" kürzlich in "Motorsport-Magazin.com" umbenannt wurde, wartet die adrivo Sportpresse GmbH mit einer weiteren Überraschung zum Saisonstart auf.

Das 30-köpfige Redaktionsteam unter der Leitung von Stephan Heublein und Falko Schoklitsch publiziert ab sofort ein neues, monatliches Motorsport Print-Magazin.

Das "Motorsport-Magazin" präsentiert sich in großem Format in Hochglanz-Optik auf 144 Seiten mit faszinierenden Reportagen, einer kreativen Bildsprache und heißen, exklusiven Insider-Informationen aus der Welt des Motorsports - von der Formel 1 über die MotoGP bis hin zur WRC, GP2, DTM und weiteren internationalen Rennserien.

Der Print-Titel ergänzt das gleichnamige Online-Angebot und ermöglicht eine enge Verzahnung von Online- und Print-Inhalten.

Die aktuelle Ausgabe mit einer Auflage von 60.000 Stück finden Sie ab heute im Handel. Das "Motorsport-Magazin" erscheint zukünftig monatlich. Der Copypreis beträgt 4,50 Euro.

Wir freuen uns auf Ihr Feedback! Gerne sprechen wir mit Ihnen auch über Werbe- und Kooperationsmöglichkeiten.

Über die adrivo Sportpresse GmbH

Die adrivo Sportpresse GmbH hat sich auf die Erstellung und den Vertrieb von Inhalten verschiedener Themenwelten konzentriert. Zusammen mit begleitenden Media-Dienstleistungen, wie Administration, Programmierung, Vermarktung und Konzeption kann das Unternehmen als Full-Service-Agentur alle Kundenwünsche abdecken. Zu den Kunden zählen zahlreiche Online- und Print-Medien. Das Unternehmen betreut auch die Webseiten von Michael Schumacher, Formel-1-Pilot Nick Heidfeld und anderen namhaften Personen aus dem Motorsport.

Die adrivo Sportpresse GmbH betreibt mit Motorsport-Magazin.com eines der reichweitenstärksten Motorsport-Online-Magazine im deutschsprachigen Raum und ist mit dem gleichnamigen monatlichen Printtitel "Motorsport-Magazin" auch im Zeitschriftenhandel vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.adrivo-media.com.

Pressekontakt:

Mike Wiedel
adrivo Sportpresse GmbH
Theresienstrasse 66
D 80333 München

Tel.: +49 (0)89 500 94 880

Fax: +49 (0)89 500 94 881

E-Mail: info@adrivo.com

Kontakt für Werbung und Kooperationen:

Dipl.-Ing. (FH) Manuel Sperl
adrivo Sportpresse GmbH
Liebenauer Hauptstrasse 106/6
A 8041 Graz

Tel.: +43 (0)316 915 252

Fax: +43 (0)316 915 253

E-Mail: info@adrivo.com