

PRESSEMITTEILUNG

Motorsport-Magazin.com Redakteurin Karin Sturm mit Bayerischem Sportpreis ausgezeichnet

München, 01.07.2009. "Motorsport-Magazin.com" Redakteurin Karin Sturm wurde am Montag, den 29. Juni im Rahmen einer feierlichen Verleihung mit dem Bayerischen Sportpreis 2009 ausgezeichnet. In der Kategorie "Herausragende Präsentation des Sports" werden Journalisten für sachliche, informative und faire Berichterstattung im Sport geehrt.

"Karin Sturm ist seit 27 Jahren in der Formel 1, hat sich in einer Männer-Domäne etabliert und Respekt verschafft. Sie zählt seit vielen Jahren zum handverlesenen Kreis derer, die nicht nur über die Formel 1 berichten, sondern selbst zur Szene gehören", sagte BMW-Motorsportdirektor Dr. Mario Theissen in seiner Laudatio.

"Diese Auszeichnung ist eine Anerkennung für die lange und harte Arbeit der vergangenen Jahre", bedankte sich die Preisträgerin Karin Sturm für den Bayerischen Sportpreis. "Ich möchte mich ganz besonders bei Dr. Mario Theissen für die schöne Rede bedanken, die viele nette Geschichten enthielt."

Neben Dr. Mario Theissen gehörten auch die Rennfahrer Maro Engel und Bruno Senna zu den geladenen Gästen bei der Preisverleihung. "Für mich war es eine sehr große Ehre, dass mit Bruno Senna ein Repräsentant der Familie Senna anwesend war, die eine wichtige Rolle in meiner Zeit im Motorsport gespielt hat", sagte Sturm.

Karin Sturm ist seit 1982 mit dem Formel-1-Zirkus auf Weltreise und erzielte Welterfolge mit ihren Büchern über Michael Schumacher und Ayrton Senna. Seit 2005 schreibt sie für die adrivo Sportpresse GmbH, deren Online-Portal "Motorsport-Magazin.com" und den monatlichen Print-Titel "Motorsport-Magazin".

"Karin Sturm ist aus dem Formel-1-Paddock nicht wegzudenken und hat sich diesen Preis mit harter Arbeit und unermüdlichem Einsatz wahrlich verdient. Wir sind stolz darauf, dass Karin mit ihrem Fachwissen zur Information unserer Leser beiträgt", sagte Mike Wiedel, Geschäftsführer der adrivo Sportpresse GmbH.

Über die adrivo Sportpresse GmbH

Die adrivo Sportpresse GmbH hat sich auf die Erstellung und den Vertrieb von Inhalten verschiedener Themenwelten konzentriert. Zusammen mit begleitenden Media-Dienstleistungen, wie Administration, Programmierung, Vermarktung und Konzeption kann das Unternehmen als Full-Service-Agentur alle Kundenwünsche abdecken. Zu den Kunden zählen zahlreiche Online- und Print-Medien. Das Unternehmen betreut auch die Webseiten von Michael Schumacher, Formel-1-Pilot Nick Heidfeld und anderen namhaften Personen aus dem Motorsport.

Die adrivo Sportpresse GmbH betreibt mit Motorsport-Magazin.com eines der reichweitenstärksten Motorsport-Online-Magazine im deutschsprachigen Raum und ist mit dem gleichnamigen monatlichen Printtitel "Motorsport-Magazin" auch im Zeitschriftenhandel vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.adrivo-media.com.

Pressekontakt:

Mike Wiedel
adrivo Sportpresse GmbH
Theresienstrasse 66
D 80333 München

Tel.: +49 (0)89 500 94 880
Fax: +49 (0)89 500 94 881
E-Mail: info@adrivo.com

Content und Werbung:

Dipl.-Ing. (FH) Manuel Sperl
adrivo Sportpresse GmbH
Liebenauer Hauptstrasse 106/6
A 8041 Graz

Tel.: +43 (0)316 915 252
Fax: +43 (0)316 915 253
E-Mail: info@adrivo.com