

PRESSEMITTEILUNG

Motorsport für unterwegs! Motorsport-Magazin.com mobil für iPhone, Android und webfähige Smartphones

München, 12.07.2010 - Motorsport-Magazin.com erweitert sein mobiles Angebot. Bereits seit dem Formel-1-Saisonstart im März ist die kostenlose iPhone-App im iTunes-Store abrufbar. Ab sofort steht die beliebte Motorsport-App auch für Android, Blackberry und Nokia-Smartphones in den jeweiligen Stores und Markets zur Verfügung.

Das Mobile-Portal von Motorsport-Magazin.com ist außerdem mit jedem webfähigen Smartphone-Browser über <http://mobile.motorsport-magazin.com> abrufbar.

Mit dem mobilen Angebot von Motorsport-Magazin.com können die Nutzer nicht nur die laufende Formel-1-Saison von unterwegs verfolgen. Aktuelle News, Bildergalerien, Ergebnisse sowie Fahrer und Teams sind für alle wichtigen internationalen Rennserien verfügbar.

„Die neuen mobilen Inhalte ergänzen das crossmediale Angebot von Motorsport-Magazin.com perfekt: Online, Print, TV und ab sofort auch Mobile in seiner ganzen Breite. Damit unterstreicht Motorsport-Magazin.com einmal mehr seine Vorreiterrolle in der Branche der schnellen Autos. Es ermöglicht Nutzern den schnellen und unkomplizierten Zugang zur Welt des Motorsports. Werbekunden erreichen ganzheitlich eine einzigartige und hochkarätige Zielgruppe motor-affiner Personen“, so Manuel Sperl, Geschäftsführer der adrivo Sportpresse GmbH.

Über die adrivo Sportpresse GmbH

Die adrivo Sportpresse GmbH hat sich auf die Erstellung und den Vertrieb von Inhalten verschiedener Themenwelten konzentriert. Zusammen mit begleitenden Media-Dienstleistungen, wie Administration, Programmierung, Vermarktung und Konzeption kann das Unternehmen als Full-Service-Agentur alle Kundenwünsche abdecken. Zu den Kunden zählen zahlreiche Online- und Print-Medien. Das Unternehmen betreut auch die Webseiten von Michael Schumacher, Formel-1-Pilot Nick Heidfeld und anderen namhaften Personen aus dem Motorsport.

Die adrivo Sportpresse GmbH betreibt mit Motorsport-Magazin.com eines der reichweitenstärksten Motorsport-Online-Magazine im deutschsprachigen Raum und ist mit dem gleichnamigen monatlichen Printtitel "Motorsport-Magazin" auch im Zeitschriftenhandel vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.adrivo-media.com.

Pressekontakt:

Mike Wiedel
adrivo Sportpresse GmbH
Landsberger Strasse 183
D 80687 München

Tel.: +49 (0)89 500 94 880
Fax: +49 (0)89 500 94 881
E-Mail: info@adrivo.com

Content und Werbung:

Dipl.-Ing. (FH) Manuel Sperl
adrivo Sportpresse GmbH
Liebenauer Hauptstrasse 106/6
A 8041 Graz

Tel.: +43 (0)316 915 252
Fax: +43 (0)316 915 253
E-Mail: info@adrivo.com