

PRESSEMITTEILUNG

Motorsport-Magazin.com neuer Medienpartner des Hockenheimrings

München, 27.04.2011 - Mit Beginn der neuen Motorsport-Saison setzt der Hockenheimring auf Motorsport-Magazin.com als neuen Medienpartner. Die badische Traditionsrennstrecke ist auch 2011 wieder Austragungsort zahlreicher Motorsportveranstaltungen, darunter die DTM, das ADAC GT Masters, die IDM oder das spektakuläre Drag Racing Event NitrOlympX.

Motorsport-Magazin.com wird im Rahmen der Partnerschaft redaktionell über die Veranstaltungen und Aktionen auf und neben der Rennstrecke berichten. Zudem erhält der Hockenheimring umfangreiche Werbeplatzierungen auf dem Online-Portal und im gleichnamigen Print-Magazin. Im Gegenzug wird der Hockenheimring v.a. im Rahmen seiner Events die Print-Publikation von Motorsport-Magazin.com aktiv promoten und auch über seine digitalen Medien auf die hochwertige Zeitschrift aufmerksam machen.

„Mit Motorsport-Magazin.com erweitern wir die Reihe unserer Mediapartner um einen ‚big player‘ in der Kernzielgruppe der Motorsportinteressierten. Angesichts der hohen Reichweiten aber insbesondere auch der crossmedialen Kommunikationsmöglichkeiten können wir nun noch intensiver und effektiver auf unsere Motorsport-Highlights hinweisen“, erklärt Jorn Teske, Marketingleiter der Hockenheim-Ring GmbH.

„Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit dem Hockenheimring. Mit Motorsport-Magazin.com bieten wir die Möglichkeit, das vielseitige Angebot am Hockenheimring einer attraktiven Zielgruppe zu präsentieren - und dies über alle Medienkanäle hinweg: Online, Print, Mobile“, so Mike Wiedel, Geschäftsführer der adrivo Sportpresse GmbH.

Über die adrivo Sportpresse GmbH

Die adrivo Sportpresse GmbH hat sich auf die Erstellung und den Vertrieb von Inhalten verschiedener Themenwelten konzentriert. Zusammen mit begleitenden Media-Dienstleistungen, wie Administration, Programmierung, Vermarktung und Konzeption kann das Unternehmen als Full-Service-Agentur alle Kundenwünsche abdecken. Zu den Kunden zählen zahlreiche Online- und Print-Medien. Das Unternehmen betreut auch die Websites von Formel-1-Pilot Nick Heidfeld und anderer namhafter Sportler.

Die adrivo Sportpresse GmbH betreibt mit Motorsport-Magazin.com eines der reichweitenstärksten Motorsport-Online-Magazine im deutschsprachigen Raum und ist mit dem gleichnamigen Printtitel "Motorsport-Magazin" auch im Zeitschriftenhandel vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.adrivo-media.com.

Pressekontakt:

Mike Wiedel
adrivo Sportpresse GmbH
Landsberger Strasse 183
D 80687 München

Tel.: +49 (0)89 500 94 880
Fax: +49 (0)89 500 94 881
E-Mail: info@adrivo.com

Content und Werbung:

Dipl.-Ing. (FH) Manuel Sperl
adrivo Sportpresse GmbH
Liebenauer Hauptstrasse 106/6
A 8041 Graz

Tel.: +43 (0)316 915 252
Fax: +43 (0)316 915 253
E-Mail: info@adrivo.com