

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Motorsport-Magazin.com neuer Medienpartner der Motorsport Arena Oschersleben**

München, 21.06.2011 – Motorsport-Magazin.com und die Motorsport Arena Oschersleben geben im Rahmen einer Medienpartnerschaft gemeinsam Gas. Deutschlands nördlichste Rennstrecke ist auch 2011 wieder fester Bestandteil im Motorsport-Rennkalender und Austragungsort zahlreicher Veranstaltungen, darunter die DTM, FIA WTCC, das ADAC Masters Weekend, die Seitenwagen-WM und IDM.

Motorsport-Magazin.com wird als Medienpartner die Events und das Erlebnis-Angebot auf und neben der Rennstrecke redaktionell begleiten. Zudem erhält die Motorsport Arena Oschersleben umfangreiche Werbeflatzierungen auf dem Online-Portal und im gleichnamigen Print-Magazin.

“Mit Motorsport-Magazin.com haben wir unsere Netzwerke in der Medienlandschaft um eine starke Partnerschaft erweitert. Wir freuen uns auf die gemeinsame Zusammenarbeit“, erklärt Thomas Voss, Geschäftsführer der Motorsport Arena Oschersleben.

„Wir freuen uns sehr über die Medienpartnerschaft mit der Motorsport Arena Oschersleben. Über die Medienkanäle von Motorsport-Magazin.com können wir die Rennstrecke mit ihrem in Deutschland einzigartigen Arena-Charakter online, gedruckt oder mobil einer attraktiven Zielgruppe präsentieren“, so Mike Wiedel, Geschäftsführer der adrivo Sportpresse GmbH.

#### **Über die adrivo Sportpresse GmbH**

Die adrivo Sportpresse GmbH hat sich auf die Erstellung und den Vertrieb von Inhalten verschiedener Themenwelten konzentriert. Zusammen mit begleitenden Media-Dienstleistungen, wie Administration, Programmierung, Vermarktung und Konzeption kann das Unternehmen als Full-Service-Agentur alle Kundenwünsche abdecken. Zu den Kunden zählen zahlreiche Online- und Print-Medien. Das Unternehmen betreut auch die Websites von Formel-1-Pilot Nick Heidfeld und anderer namhafter Sportler.

Die adrivo Sportpresse GmbH betreibt mit Motorsport-Magazin.com eines der reichweitenstärksten Motorsport-Online-Magazine im deutschsprachigen Raum und ist mit dem gleichnamigen Printtitel "Motorsport-Magazin" auch im Zeitschriftenhandel vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.adrivo-media.com](http://www.adrivo-media.com).

**Pressekontakt:**

Mike Wiedel  
adrivo Sportpresse GmbH  
Landsberger Strasse 183  
D 80687 München

Tel.: +49 (0)89 500 94 880  
Fax: +49 (0)89 500 94 881  
E-Mail: [info@adrivo.com](mailto:info@adrivo.com)

**Content und Werbung:**

Dipl.-Ing. (FH) Manuel Sperl  
adrivo Sportpresse GmbH  
Liebenauer Hauptstrasse 106/6  
A 8041 Graz

Tel.: +43 (0)316 915 252  
Fax: +43 (0)316 915 253  
E-Mail: [info@adrivo.com](mailto:info@adrivo.com)